

PREGLED TV SCENE U SRBIJI MART 2005. godine



AGB Nielsen
Media Research

METODOLOŠKE NAPOMENE

- **Svi podaci o gledanosti TV programa tokom marta 2005. godine dobijeni su elektronskim merenjem gledanosti TV programa. Ova merenja svakodnevno se obavljaju uz pomoć posebnih merača gledanosti (piplmetara) koji su ugradjeni u 890 domaćinstava širom Srbije.**
- **Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Srbije bez Kosova staru 4 i više godina. Radi se o populaciji od 7.077.914 stanovnika. U odnosu na ukupan broj stanovnika Srbije, isključena su deca starosti od 0 do 3 godine, kao i deo populacije koji živi u domaćinstvima koja ne poseduju nijedan TV prijemnik.**
- **Podaci o gledanosti TV programa za mart 2005. godine dobijeni su na osnovu prosečnog dnevnog uzorka koji je činilo 2636 pojedinaca.**
- **U okviru ovog izveštaja biće predstavljeni podaci o gledanosti za ukupno posmatranu populaciju (4 i više godina).**
- **Realizacija: AGB Nielsen Media Research (www.agb.co.yu)**

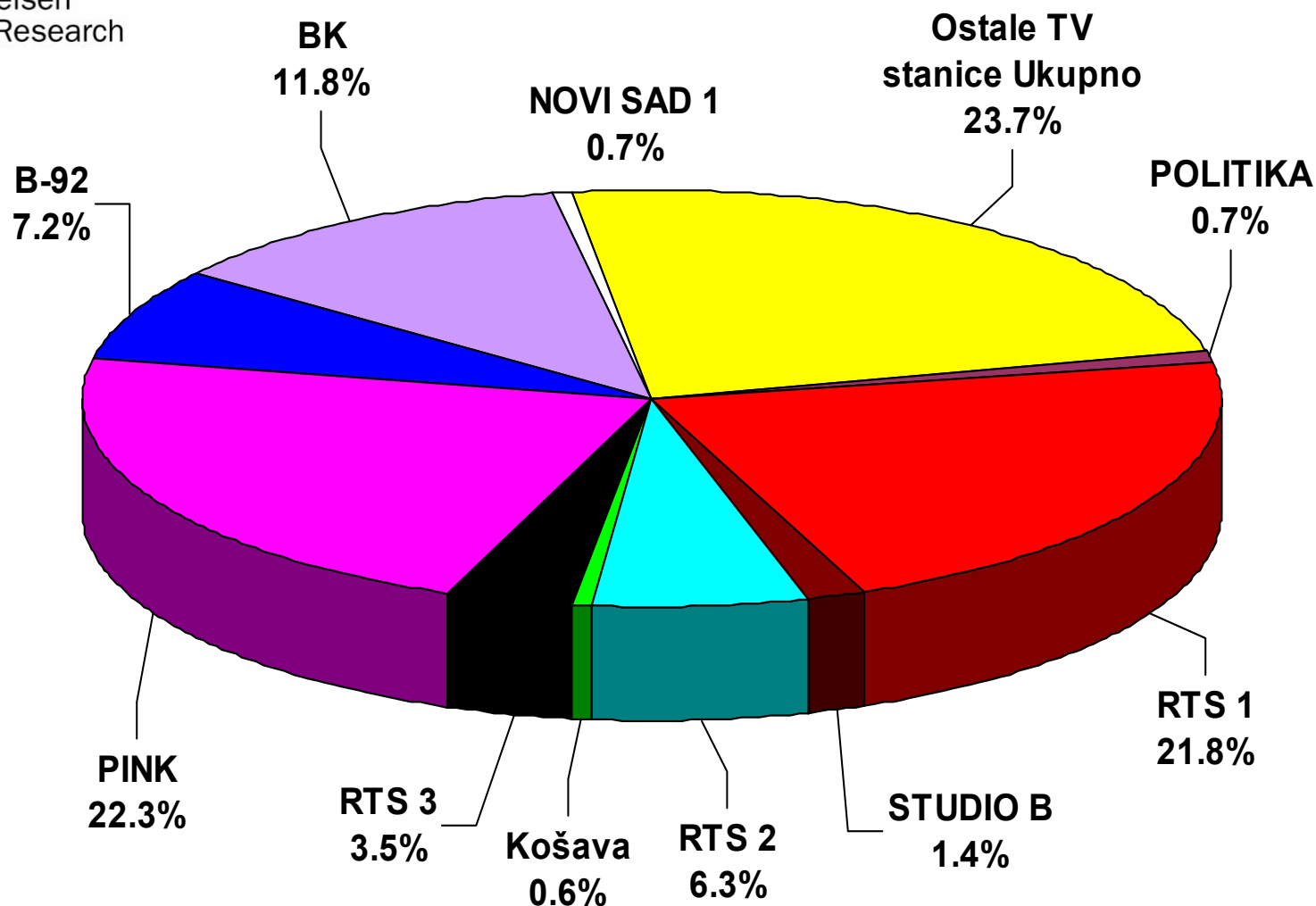
UČEŠĆE NAJZNAČAJNIJIH TV STANICA U UKUPNOM TELEVIZIJSKOM AUDITORIJUMU, Mart 2005.

Srbija bez Kosova, Populacija stara 4 i više godina

Uzorak: 2636 ispitanika



AGB Nielsen
Media Research



TOP 15 NAJGLEDANIJIH EMISIJA-Mart 2005.



AGB Nielsen
Media Research

Za emisije koje su imale više emitovanja, dati su podaci za najgledaniju emisiju

Srbija bez Kosova, Populacija stara 4 i više godina, Uzorak: 2636 ispitanika

Naziv emisije	Kanal	Od	Do	Datum	AMR	AMR %	SHR %	RCH	RCH %
1. Fudbal, kvalifikacije za SP 2006: SCG-Španija	PINK	20:44	22:57	30. mart	1.948.959	27,5%	56,6%	3.162.263	44,7%
2. Dnevnik 2 RTS	RTS 1	19:30	20:04	2. mart	1.471.230	20,8%	43,3%	2.129.618	30,1%
3. 'LOTO – Državna lutrija Srbije'	PINK	20:54	21:10	1. mart	1.320.461	18,7%	37,2%	1.975.171	27,9%
4. 'Jednostavan život'	RTS 1	20:55	22:05	27. mart	1.200.583	17,0%	36,3%	2.127.150	30,1%
5. serija 'Mješovit brak'	PINK	21:19	22:15	29. mart	1.153.808	16,3%	34,5%	2.038.459	28,8%
6. serija 'Zatočenica ljubavi'	PINK	16:56	17:52	3. mart	1.144.438	16,2%	45,9%	1.679.659	23,7%
7. Kviz: 'Želite li da postanete Milioner'	BK	20:13	21:21	7. mart	1.124.215	15,9%	31,5%	1.905.487	26,9%
8. 'Grand show'	PINK	20:55	23:22	4. mart	1.104.925	15,6%	34,6%	2.663.816	37,6%
9. serija 'Srećni ljudi'	RTS 1	18:01	18:46	11. mart	1.103.903	15,6%	37,0%	1.661.808	23,5%
10. film 'Slomljena strela'	RTS 1	21:00	22:51	5. mart	1.087.026	15,4%	33,5%	2.462.400	34,8%
11. serija: 'Vruć vetar'	RTS 1	17:56	18:59	2. mart	1.086.877	15,4%	35,6%	1.977.725	27,9%
12. Kviz 'Slagalica'	RTS 1	19:02	19:24	2. mart	1.077.826	15,2%	33,2%	1.598.193	22,6%
13. serija 'Ljubav, navika, panika'	PINK	20:02	20:38	6. mart	1.071.751	15,1%	29,2%	1.727.303	24,4%
14. film 'Univerzalni vojnik'	PINK	20:38	22:24	6. mart	1.070.323	15,1%	29,6%	2.306.927	32,6%
15. serija 'Ljubav je kocka'	PINK	20:01	21:18	31. mart	1.054.739	14,9%	32,0%	1.759.073	24,9%

AMR – Average Minute Rating – Prosečan minutni Rejting gledanosti u bilo kom trenutku emitovanja emisije (u broju gledalaca i u % u odnosu na ukupnu populaciju 4+)

SHR – Share – Učešće u ukupnom auditorijumu (u %) koji je u periodu emitovanja emisije gledao televiziju

RCH – Reach – Ukupan broj gledalaca koji je gledao bar 1 minut navedene emisije (u broju gledalaca i u % u odnosu na ukupnu populaciju 4+)

Za svaku od emisija dat je datum i vreme početka i završetka; Za emisije koje su imale više emitovanja dat je podatak za najgledaniju emisiju; U obzir su uzete sve emitovane emisije koje su trajale najmanje 10 minuta; Za svaku emisiju kalkulisana je **NETO GLEDANOST** (gledanost same emisije, bez reklamnih blokova).