



AGB Nielsen
Media Research

nielsen
.....

AGBNielsen Newsletter

EDISI 1 • Januari, 2010



Arianna Training Agenda

Viewing Behavior:

Tingkat Dasar
09.30 – 12.00
Kamis, 4 Februari 2010

Post Evaluation:

Tingkat Dasar
09.30 – 12.00
Kamis, 18 Februari 2010

Silahkan mendaftar melalui
Client Service kami.

Bicara TV, Bicara Program Anak



Unyil adalah tokoh yang pernah dan masih dikenal di kalangan anak-anak Indonesia hingga saat ini. Dengan kreativitas, Unyil berubah menjadi karakter yang menyesuaikan diri dengan modernitas melalui *Laptop Si Unyil*. Anak-anak kini juga memiliki *Si Bolang* (Bocah Petualang) atau *Cinta* (Juga Kuya), selain *Spongebob*, *Doraemon*, *Crayon Shinchan*, dll, yang mendominasi tayangan televisi selama bertahun-tahun; sejumlah karakter lokal yang turut memperkaya tayangan televisi.

“Di antara pemirsa televisi, komposisi anak-anak mencapai 20%.”

Jumlah tersebut sangat besar mengingat program televisi untuk anak di stasiun TV nasional adalah sebanyak 10% dari total jam tayang. Jumlah jam tayang program anak ini naik delapan persen di awal tahun ini dibandingkan setahun yang lalu. Sebaliknya, jumlah jam menonton anak atas program anak justru turun hampir 13%.

Delapan Stasiun TV, 18 Jam Tayang Program Anak

Sampai dengan 25 Januari 2010, delapan stasiun TV nasional menyiarkan 18 jam program anak. Antara jam 06.00 hingga 22.00, mayoritas program anak disiarkan di pagi hari (50%) dan siang hari (25%), selebihnya tersebar di sore dan malam hari. Di pagi hari, program untuk anak didominasi oleh program animasi, sedangkan di siang hari didominasi oleh program *edutainment*.

Dalam sehari, anak-anak menghabiskan rata-rata 2 jam 37 menit untuk menonton TV. Tigapuluh menit di antaranya dialokasikan untuk program anak dengan sebagian besarnya untuk program animasi. Oleh karenanya, meskipun jam tayang program animasi berkurang 22% di awal tahun ini, animasi masih menjadi program yang paling banyak menarik pemirsa anak.

Top 10 Program Anak; Periode: 1-25 Januari 2010

Target pemirsa: 5-14 tahun (Populasi TV: 10.183.234 individu)

Market: Jakarta, Surabaya, Medan, Semarang, Bandung, Makassar, Yogyakarta, Palembang, Denpasar, Banjarmasin

Program	Tipe Program	000s	Rating	Share	Index
UPIN & IPIN	Children:Series Anim/Puppe	596	5.9	33.8	171
SPONGEBOB SQUAREPANTS	Children:Series Anim/Puppe	389	3.8	30.7	223
DORAEMON	Children:Series Anim/Puppe	361	3.6	17.1	155
POWER RANGERS OPERATION OVERDR	Children:Series	360	3.5	18.6	169
UPIN & IPIN SPESIAL TAHUN BARU	Children:Series Anim/Puppe	349	3.4	25.3	202
POWER RANGERS JUNGLE FURY	Children:Series	323	3.2	16.4	181
LAPTOP SI UNYIL	Children:Edutainment	323	3.2	22.1	150

Program	Tipe Program	000s	Rating	Share	Index
YUGI-OH!	Children:Series Anim/Puppe	317	3.1	19.1	198
NARUTO	Children:Series Anim/Puppe	309	3.0	12.3	174
SCOOBY-DOO AND THE GHOUL SCHOO	Children:Series Anim/Puppe	309	3.0	17.4	202

Jam Tayang Program Musik dan *Edutainment* Anak Naik Dua Kali Lipat

Meski jam tayang program musik dan *edutainment* anak bertambah dua kali lipat, jam menonton program *edutainment* justru turun 4%. Sebaliknya, jam menonton program musik/*variety show*/hiburan ringan naik 3%. Di bulan Januari, total jam menonton program tersebut masing-masing sebesar 52 menit dan 1 jam. Tidak termasuk animasi, tabel di bawah menunjukkan program *edutainment* dan musik/*variety show*/hiburan ringan yang paling banyak ditonton anak-anak.

Top 10 Program Anak (tanpa program animasi); Periode: 1-25 Januari 2010

Target pemirsa: 5-14 tahun (Populasi TV: 10.183.234 individu)

Market: Jakarta, Surabaya, Medan, Semarang, Bandung, Makassar, Yogyakarta, Palembang, Denpasar, Banjarmasin

Program	Tipe Program	000s	Rating	Share	Index
POWER RANGERS OPERATION OVERDR	Children:Series	360	3.5	18.6	169
POWER RANGERS JUNGLE FURY	Children:Series	323	3.2	16.4	181
LAPTOP SI UNYIL	Children:Edutainment	323	3.2	22.1	150
SI BOLANG BOCAH PETUALANG	Children:Edutainment	277	2.7	20.0	149
CINTA JUGA KUYA	Children:Music/Variety/Light Entertainment	259	2.5	12.3	110
KUAS AJAIB	Children:Edutainment	246	2.4	18.9	166
CITA CITAKU	Children:Edutainment	239	2.3	17.6	146
DUNIA AIR	Children:Edutainment	236	2.3	18.5	133
IDOLA CILIK 3	Children:Music/Variety/Light Entertainment	226	2.2	16.2	115
MENUJU PENTAS 3	Children:Music/Variety/Light Entertainment	212	2.1	14.4	130
KOKI CILIK	Children:Music/Variety/Light Entertainment	206	2.0	16.9	136
HOME STAY	Children:Edutainment	182	1.8	15.1	140

Di antara anak-anak, *Laptop Si Unyil* adalah program *edutainment* yang paling banyak ditonton, yaitu oleh 323 ribu anak atau memperoleh rating sebesar 3,2 poin rating (50% lebih tinggi daripada rating di semua target pemirsa). Sementara itu, *Cinta Juga Kuya* adalah program musik/*variety show*/hiburan ringan yang paling banyak ditonton anak. Program ini ditonton oleh 259 ribu anak atau memperoleh rating 2,5 poin rating, yang lebih tinggi 10% dibandingkan semua target pemirsa. Kedua program tersebut hanyalah contoh program bahwa anak-anak pun berhak memperoleh tayangan TV yang sesuai dengan usia mereka.*

Saatnya Tonton Berita!

Kasus Century Angkat Kepemirsaaan Program Berita Spesial



Pada semester kedua di 2009, program berita spesial telah menjadi bintang dalam hal mengangkat jumlah pemirsa berita (laki-laki kelas atas berusia 40+). Dimulai dari penggerebekan sebuah rumah di Temanggung, yang terkait dengan penangkapan Noordin M. Top, di bulan Agustus (share program di antara pemirsa berita mencapai 22%), kemudian diikuti oleh pemutaran rekaman suara milik Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) di Mahkamah Konstitusi pada November (share program 17,4%).

Meskipun sempat turun di Desember, kepemirsaaan terhadap berita spesial kembali naik di Januari seiring dengan siaran langsung rapat Panitia Khusus Bank Century (Pansus Century) yang melibatkan sejumlah pejabat negara sebagai saksi dalam kasus Bank Century. Pada bulan ini, khususnya di antara pemirsa berita, share program berita spesial di TV nasional mencapai 12,6% (naik 3%).

Sepanjang Januari, program berita spesial tidak hanya meningkat dari sisi jumlah jam tayang; total jam tayangnya mencapai 116 jam (naik 128%), tetapi juga dari sisi jam menonton pemirsanya. Di antara laki-laki kelas atas usia 40+, jam menonton terhadap program berita spesial mencapai 3 jam secara keseluruhan (naik 30%).*

Penganugerahan *Engineering Emmy® Award* kepada Nielsen

The Nielsen Company dianugerahi *Engineering Emmy® Award* untuk sistem Teknologi Pengukuran Pemirsa oleh *National Academy of Television Arts and Sciences* (NATAS) pada 8 Januari 2010 di New York.

Sistem Teknologi Pengukuran Pemirsa Nielsen telah diakui dan digunakan dalam jangka waktu yang cukup lama sebagai sistem yang memiliki nilai dan manfaat yang signifikan bagi industri Televisi, terutama setelah peralihan sistem penyiaran dari analog ke digital.

Penghargaan ini diberikan sebagai bagian dari Pameran Elektronik Konsumen Internasional (*International Consumer Electronic Show* (CES)). NATAS telah memberikan *Emmy® Awards* untuk Pencapaian yang Luar Biasa di bidang Pengembangan Teknik sejak 1948. Selama empat tahun terakhir, penganugerahan ini diberikan pada CES Internasional.

Engineering Emmy® Award dianugerahkan kepada perorangan, perusahaan, atau organisasi ilmiah atau teknik untuk pengembangan dan/atau standarisasi yang terkait dengan teknologi yang mewakili kemajuan yang luas dari metode yang sudah ada atau sangat inovatif secara alamiah, yang secara material telah mempengaruhi transmisi, perekaman, atau penerimaan televisi. Di awal tahun ini, NATAS mengidentifikasi “Pengukuran Pemirsa” sebagai area yang layak dipertimbangkan untuk memperoleh penghargaan.

NATAS berdiri pada tahun 1955, adalah suatu organisasi layanan profesional yang berdedikasi untuk kemajuan seni dan ilmu pengetahuan televisi dan promosi kepemimpinan kreatif untuk prestasi artistik, pendidikan, dan teknik dalam industri Televisi. Organisasi ini menghargai keunggulan tersebut dengan *Emmy® Award*.

TAM AROUND THE GLOBE



Nielsen mengumumkan jadwal untuk pengukuran TV *online/offline*

Amerika — Nielsen akan memperkenalkan alat ukur internet rumahtangga pada sampel *People Meter* Nasionalnya di akhir Agustus, dan sebelum akhir tahun, Nielsen akan memproduksi kumpulan pertama dari rating TV untuk mengkombinasikan angka-angka atas tayangan yang ditonton melalui televisi dan komputer.

Nielsen telah mengembangkan teknologi yang dapat dijalankan bersama dengan pengukur TV untuk menangkap data rating dari layanan yang menayangkan program televisi secara online, seperti *OnDemand Online* dan *TV Everywhere*.

Alat ukur baru ini diharapkan akan terpasang pada 7.500 rumah tangga *People Meter* Nasional pada bulan Agustus, yang akan mewakili 20.000 orang dan 12.000 komputer.

Panel yang baru akan melengkapi 230.000 panel pengukuran online yang sudah ada dan akan menghasilkan rating “layar perpanjangan” yang baru yang menggabungkan data kepemirsaaan *online* dengan kepemirsaaan TV standar. Rating baru ini akan mencakup tayangan TV yang mengudarakan siaran program dan iklan yang sama di televisi dan *online*. (Sumber: research-live.com)

IKLAN PRODUK PALING DITONTON DI DESEMBER 2009

PRODUK	GRP	JUMLAH SPOT
SMART - USB WIRELESS MODEM	4.018	1508
EXCELCOMINDO XL - GSM CARD	3.614	2162
3(THREE) - SIM CARD	3.534	2823
REJOICE RICH - SHAMPOO	3.457	1756
CLEAR ANTI KETOMBE - SHAMPOO	3.444	2622

Usia 5+, TV Komersial, GRP (*Gross Rating Points*) dalam %, hanya produk komersial